

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Выиграйте 1 000 000 р. с автомаслами Takayama, Rolf и Sintec в Ленте»
(далее – Правила)

1. Термины и определения

Акция – стимулирующее мероприятие «Выиграйте 1 000 000 р. с автомаслами Takayama, Rolf и Sintec в Ленте» (далее – Акция).

Организатор Акции – ООО «АйКон», ОГРН: 1097746089077, ИНН: 7701829744, адрес местонахождения: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13.

Заказчик Акции – АО «Синтек Групп», ОГРН: 1214000002644, ИНН 4025458167, адрес местонахождения: 249035, Калужская область, г.о. город Обнинск, г. Обнинск, ш. Киевское, зд. 57, стр. 1.

Сайт – сайт Акции в сети Интернет, размещенный по адресу: <https://lenta-million.ru>

Участник – физическое лицо, гражданин РФ, достигший на момент участия в Акции 18-летнего возраста, дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ, имеющий активированную Карту № 1 и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно Правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, Заказчика, а также аффилированным с ними лицам.

Победитель – Участник, признанный выигравшим один из призов в порядке, установленном Правилами.

2. Основные положения

2.1. Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ROLF», «SINTEC», «TAKAYAMA», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

2.2. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой, участие в ней не связано с внесением платы Участниками. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика.

2.3. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами.

2.4. Информация о проводимой Акции, в том числе полные Правила, размещаются на Сайте.

2.5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

2.6. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

2.7. Организатор имеет право вносить изменения в Правила, уведомив об этом Участников путем размещения соответствующего объявления и новой редакции Правил на Сайте.

3. Продукция, участвующая в Акции

Продукция, принимающая участие в Акции (далее по тексту – «Продукция»):

Масло моторное ROLF синтетика 5W-30 1л Арт. 322233 (Россия) 1л
Масло моторное ROLF синтетика 5W-30 4л Арт. 322228 (Россия) 4л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-30, ACEA A3/B4, синтетическое Арт. 322734 (Россия) 1л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-30, ACEA A3/B4, синтетическое Арт. 322735 (Россия) 4л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-40 API SN/CF синтетика (Россия) 1л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-40 API SN/CF синтетика (Россия) 4л
Масло моторное ROLF Energy SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 322232 (Россия) 1л
Масло моторное ROLF Energy SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 322227 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-30 SL/CF Арт. 600244 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-30 SL/CF Арт. 600245 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-40 SL/CF Арт. 600236 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-40 SL/CF Арт. 600237 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 10W-40 SL/CF Арт. 600231 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 10W-40 SL/CF Арт. 600232 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 0W-20 GF-6A Арт. 600162 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 0W-20 GF-6A Арт. 600163 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетич 5W-30 A3/B4 SL/CF Арт. 600143 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-30 A3/B4 SL/CF Арт. 600144 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-30 A5/B5 SL Арт. 600157 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-30 A5/B5 SL Арт. 600158 (Россия) 4л

Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-40 A3/B4 SN/CF Арт. 600138 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-40 A3/B4 SN/CF Арт. 600139 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-30 A3/B4 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-30 A3/B4 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-40 A3/B4 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-40 A3/B4 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Super 3000 10W-40 SG/CD Арт. 600240 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 0W-20, ILSAC GF-5, API SN Арт. 605553 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 0W-20, ILSAC GF-5, API SN Арт. 605554 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SL/CF Арт. 605529 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SL/CF Арт. 605522 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SN/CF C3 Арт. 605530 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SN/CF C3 Арт. 605523 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-40 API SN/CF Арт. 605528/605586 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-40 API SN/CF Арт. 605521/605587 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 605525 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 605518 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SN/CF Арт. 605524 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SN/CF Арт. 605517 (Россия) 4л
Масло моторное Sintec Super 3000 10W-40 SG/CD 1л
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 GF-6A SP 1л,
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 GF-6A SP 4л,
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 C3 SP 1л,
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 C3 SP 4л,

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с «21» октября 2024 года по «24» декабря 2024 года, включая период вручения призов Победителям.

4.1.1. Период совершения покупок Продукции и регистрации чеков на Сайте: с 00 часов 00 мин 01 сек «21» октября 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек «24» ноября 2024 года (по московскому времени).

4.1.2. Период выдачи призов Победителям: с «21» октября 2024 года по «24» декабря 2024 года, включительно.

5. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции ограничен, используется исключительно для предоставления призов Участникам и состоит из:

Наименование приза		Количество призов, шт.
Гарантированный приз	100 баллов на Карту №1*	1 000
Еженедельный приз № 1	Промокод Яндекс Заправки на 1000 рублей	200
Еженедельный приз № 2	Промокод Яндекс Заправки на 2000 рублей	100
Еженедельный приз № 3	100 баллов на Карту №1*	1 000
Главный приз	Денежный приз 1 000 000 рублей**	1

Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) приза каждого вида. Внешний вид призов может отличаться от изображений на рекламных материалах.

*1 балл = 1 рубль С правилами пользования бонусами и Картой №1 можно ознакомиться по ссылке: <https://lenta.com/l/karta1>, <https://lenta.com/info-lc/loyalty-program-rules>, <https://lenta.com/pokupatelyam/karta-pokupatelya/pravila-ispolzovaniya-bonusnykh-ballov>.

** Денежные средства в размере 1 536 308 рублей (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек), включая налог на доходы физического лица (НДФЛ) в размере 536 308 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек). При выдаче Приза Организатор в качестве налогового агента, исчисляет и удерживает из суммы приза НДФЛ, в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Таким образом Победитель получает приз

в размере 1 000 000 (Один миллион) рублей, после удержания НДС/Л Организатором, путем перевода денежных средств на счет Победителя.

6. Порядок совершения действий для участия в Акции

6.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия:

6.1.1. Совершить в Гипермаркете* торговой сети «Лента», включая интернет магазин <https://lenta.com/> или мобильное приложение «Лента Онлайн - Заказ продуктов» или «ЛЕНТА - доставка продуктов» покупку Продукции общим объемом 4 литра (1 канистра на 4 литра или 4 канистры по 1 литру), участвующей в Акции (п. 3. Правил) с применением Карты №1, и получить чек за покупку.

* Со списком адресов Гипермаркетов, можно ознакомиться на сайте <https://lenta.com/>

6.1.2. Зарегистрировать чек о покупке Продукции на Сайте.

Для регистрации чека на Сайте необходимо:

а) Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в Личный кабинет, путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер Карты №1;
- Согласие с Правилами (обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, введя пароль из полученного сообщения на E-mail.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор вправе аннулировать все учетные записи такого Участника и отказать ему в выдаче призов.

Идентификация Участников производится по данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации.

б) Зарегистрировать чек путем загрузки фотографии чека на Сайт.

Фотография чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 15 Мб.;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- фотографии должны быть технически качественными.
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать чек необходимо под прямым углом.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить такой чек.

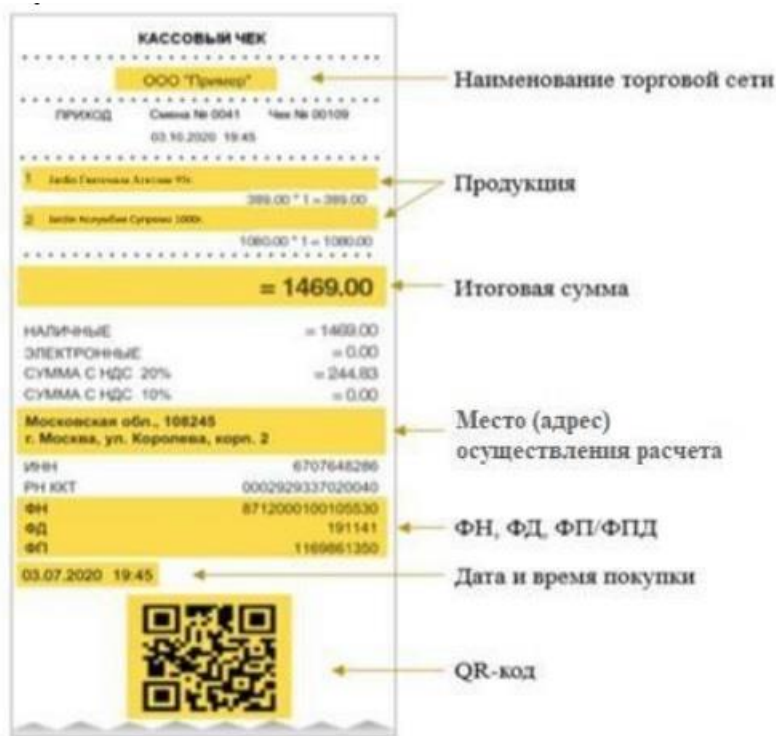
Все загруженные Участниками чеки проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет. В процессе модерации чек проходит все проверки на соответствие Правилам.

Если чек не удовлетворяет установленным требованиям, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете.

В случае, когда распознавание по фотографии чека не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме:

- Дата покупки;
- Время покупки;
- Сумма покупки (Итого);
- ФН;
- ФД;
- ФПД (ФП).

Образец чека:



В Акции могут участвовать чеки, отвечающие следующим требованиям:

- в чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН (заводской номер фискального накопителя), ФД (номер фискального документа), ФП/ФПД (фискальный признак документа), QR код;
- дата чека о покупке Продукции соответствует периоду, указанному в п. 4.1.1 Правил, в чеке присутствует Продукция в соответствии с п. 3 Правил;
- наличие информации по составу чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу чека в базе ФНС участие чека в розыгрышах призов технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии чека Правилам), проверка такого чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор не несёт ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой чек считается несоответствующим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

В случае, если в Акции регистрируются чеки, каждый из которых соответствует требованиям Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие чеки (например, чеки выдаются одним и тем же магазином / кассовым аппаратом / юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, чеки имеют схожие суммы, чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если в Акции регистрируется один и тот же чек от разных Участников, Организатор имеет право запросить скан / фото чека от покупки Продукции у каждого такого Участника.

6.1.3. Сохранить зарегистрированный чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

6.2. Регистрация чеков осуществляется последовательно в порядке поступления чеков от Участников. Один чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как чеки, используемые в Акции, не засчитываются.

6.3. Количество чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником ограничено. В целях исключения злоупотреблений каждый Участник может зарегистрировать не более 3 (трех) чеков в день. Четвертый чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день, не рассматриваются и будут удалены.

6.4. В случае, если адрес электронный почты Участника, указываемый при регистрации, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

6.5. Стоимость интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

7. Порядок определения Победителей

7.1. Обладателями **Гарантированного приза** становятся первые 1 000 Участников, зарегистрировавшие чек на Сайте, согласно условиям Правил.

7.2. Обладатели **Еженедельных призов** и **Главного приза** определяются в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов
с 21.10.2024 г. по 27.10.2024 г.	29.10.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 28.10.2024 г. по 03.11.2024 г.	05.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 04.11.2024 г. по 10.11.2024 г.	12.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 11.11.2024 г. по 17.11.2024 г.	19.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 18.11.2024 г. по 24.11.2024 г.	26.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 21.10.2024 г. по 24.11.2024 г.	27.11.2024	Главный приз - 1 шт.

Для розыгрыша Организатор формирует реестр чеков, зарегистрированных на Сайте, в полном соответствии с условиями п. 6.1.2 Правил, за соответствующий период. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки чека на Сайте. Каждому чеку присваивается уникальный порядковый номер.

Победитель определяется по формуле $N=X/E * Q$, где:

N - порядковый номер чека в реестре;

X - общее количество чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации;

E - общее количество разыгрываемых призов;

Q = дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату определения Победителей), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики. Информация о курсе доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если **N** – нецелое число, оно округляется в большую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В случае, если количество зарегистрированных чеков за соответствующий период розыгрыша будет менее или равно общему количеству разыгрываемых в этот период розыгрыша призов, то Победителями признаются все Участники, зарегистрировавшие в этот период чеки.

Для еженедельного розыгрыша, в случае если количество зарегистрированных чеков за соответствующий период розыгрыша будет менее количества разыгрываемых в этот период розыгрыша призов, количество призов пропорционально уменьшаются по каждому виду (Еженедельный приз №1; Еженедельный приз №2; Еженедельный приз №3), чтобы в сумме разыгрываемых призов получилось количество равное количеству зарегистрированных чеков.

7.3. В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным Правилами, Организатор не может/не вправе вручить/вправе не вручать приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку за чеком такого Участника. В случае, если призовой чек является последним в реестре зарегистрированных чеков за соответствующий период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку перед чеком такого Участника.

7.4. Результаты розыгрыша публикуются на Сайте. Победителям розыгрыша также направляется индивидуальная коммуникация в соответствии с предоставленными ими контактами.

8. Порядок выдачи Призов Победителям

8.1. Гарантированный приз и Еженедельный приз № 3 вручаются путем зачисления бонусных баллов на баланс Карты №1 по номеру карты, которая была зарегистрирована Участником при регистрации на сайте. Зачисление осуществляется только активированную на дату принятия участия в Акции Карты № 1.

8.2. Еженедельный приз № 1 и Еженедельный приз № 2 вручаются путем загрузки электронного кода в Личный кабинет Участника, а также дублируется путем отправки сообщением на E-mail указанный Участником при регистрации на Сайте.

8.3. Главный Приз вручается путем перевода денежных средств на расчетный счет Победителя, согласно предоставленным реквизитам.

8.4. Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан в ответном письме направить следующие информацию и документы:

- ФИО полностью;
- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- фотографию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- реквизиты своего банковского счета для перевода;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

8.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам (по любой из следующих причин):

- Участник, имеющий право на получение приза, в указанные в Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 8.4 Правил;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от приза, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения приза в соответствии с Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 Правил.

- В случае выявления мошенничества при регистрации чека, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников. Участники при этом теряют право требования призов от Организатора. Претензии по неполучению призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению призов, призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам ограничены призовым фондом. Призовым фонд может быть изменен по усмотрению Организатора. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников, имеющих право на получение призов.

8.8. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится.

8.9. Замена призов другими призами по требованию Участников не производится.

9. Права и обязанности сторон

9.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами;
- предоставления приза согласно Правилам, в случае признания Участника Победителем.

9.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами сроки и порядке.

9.3. Организатор обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников, которые признаны Победителями в соответствии с Правилами.

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.5. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь:

- если Участник действует в нарушение Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - подозрительно активная регистрация чеков;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

9.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

10. Налоги

5.4. Обладатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости приза(ов), превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% на основании ст. 207, 210, 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ сумму исчисленного и удержанного НДФЛ непосредственно из доходов Участника (получателя дохода) при их фактической выплате на основании ст. 226 НК РФ.

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции призов не превышает 4 000 рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения приза Участнику в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных Правилами по участию в Акции (в том числе заполнение регистрационной формы на Сайте), является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (субъект персональных данных) на обработку Организатором предоставленных в рамках участия в Акции персональных данных.

11.2. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

11.3. Организатор /Оператор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор /Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- идентификация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- определение Победителей и вручение призов;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через средства связи;
- выполнение функции налогового агента.

11.5. Обработка персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Трансграничная передача персональных данных не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Срок обработки персональных данных составляет три последующих календарных года после окончания проведения Акции.

11.7. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором путем направления соответствующего письма по адресу promo@iconagency.ru либо по почтовому адресу Организатора. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участником такого отзыва.

При отзыве Участником согласия во время проведения Акции, он исключается из числа Участников и делает невозможным получение приза(ов) Акции.

11.8. В отношении всех персональных данных, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности в соответствии со статьей 19 Федерального закона РФ №152-ФЗ «О персональных данных».

12. Иные условия Акции

12.1 Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2 Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его Победителем по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов / провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов Участнику Акции, признанному Победителем;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3 Организатор после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несёт ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4 Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.