

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«Выиграйте 1 000 000 р. с автомаслами Takayama, Rolf и Sintec в Ленте»**  
(далее – Правила)

**1. Термины и определения**

**Акция** – стимулирующее мероприятие «Выиграйте 1 000 000 р. с автомаслами Takayama, Rolf и Sintec в Ленте» (далее – Акция).

**Организатор Акции** – ООО «АйКон», ОГРН: 1097746089077, ИНН: 7701829744, адрес местонахождения: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13.

**Заказчик Акции** – АО «Синтек Групп», ОГРН: 1214000002644, ИНН 4025458167, адрес местонахождения: 249035, Калужская область, г.о. город Обнинск, г. Обнинск, ш. Киевское, зд. 57, стр. 1.

**Сайт** – сайт Акции в сети Интернет, размещенный по адресу: <https://lenta-million.ru>

**Участник** – физическое лицо, гражданин РФ, достигший на момент участия в Акции 18-летнего возраста, дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ, имеющий активированную Карту № 1 и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно Правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, Заказчика, а также аффилированным с ними лицам.

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим один из призов в порядке, установленном Правилами.

**2. Основные положения**

**2.1.** Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ROLF», «SINTEC», «TAKAYAMA», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

**2.2.** Акция не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой, участие в ней не связано с внесением платы Участниками. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика.

**2.3.** Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами.

**2.4.** Информация о проводимой Акции, в том числе полные Правила, размещаются на Сайте.

**2.5.** Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

**2.6.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

**2.7.** Организатор имеет право вносить изменения в Правила, уведомив об этом Участников путем размещения соответствующего объявления и новой редакции Правил на Сайте.

**3. Продукция, участвующая в Акции**

Продукция, принимающая участие в Акции (далее по тексту – «Продукция»):

Масло моторное ROLF синтетика 5W-30 1л Арт. 322233 (Россия) 1л
Масло моторное ROLF синтетика 5W-30 4л Арт. 322228 (Россия) 4л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-30, ACEA A3/B4, синтетическое Арт. 322734 (Россия) 1л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-30, ACEA A3/B4, синтетическое Арт. 322735 (Россия) 4л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-40 API SN/CF синтетика (Россия) 1л
Масло моторное ROLF GT SAE 5W-40 API SN/CF синтетика (Россия) 4л
Масло моторное ROLF Energy SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 322232 (Россия) 1л
Масло моторное ROLF Energy SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 322227 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-30 SL/CF Арт. 600244 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-30 SL/CF Арт. 600245 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-40 SL/CF Арт. 600236 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 5W-40 SL/CF Арт. 600237 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 10W-40 SL/CF Арт. 600231 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Luxe 5000 полусинтетическое 10W-40 SL/CF Арт. 600232 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 0W-20 GF-6A Арт. 600162 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 0W-20 GF-6A Арт. 600163 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетич 5W-30 A3/B4 SL/CF Арт. 600143 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-30 A3/B4 SL/CF Арт. 600144 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-30 A5/B5 SL Арт. 600157 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-30 A5/B5 SL Арт. 600158 (Россия) 4л

Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-40 A3/B4 SN/CF Арт. 600138 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Platinum 7000 синтетическое 5W-40 A3/B4 SN/CF Арт. 600139 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-30 A3/B4 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-30 A3/B4 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-40 A3/B4 (Россия) 1л
Масло моторное SINTEC Premium 9000 5W-40 A3/B4 (Россия) 4л
Масло моторное SINTEC Super 3000 10W-40 SG/CD Арт. 600240 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 0W-20, ILSAC GF-5, API SN Арт. 605553 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 0W-20, ILSAC GF-5, API SN Арт. 605554 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SL/CF Арт. 605529 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SL/CF Арт. 605522 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SN/CF C3 Арт. 605530 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-30 API SN/CF C3 Арт. 605523 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-40 API SN/CF Арт. 605528/605586 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА синтетическое SAE 5W-40 API SN/CF Арт. 605521/605587 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 605525 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SL/CF Арт. 605518 (Россия) 4л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SN/CF Арт. 605524 (Россия) 1л
Масло моторное ТАКАЯМА полусинтетическое SAE 10W-40 API SN/CF Арт. 605517 (Россия) 4л
Масло моторное Sintec Super 3000 10W-40 SG/CD 1л
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 GF-6A SP 1л,
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 GF-6A SP 4л,
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 C3 SP 1л,
Масло моторное Sintec Platinum 7000 5W-30 C3 SP 4л,

#### 4. Сроки проведения Акции

**4.1.** Общий срок проведения Акции: с «21» октября 2024 года по «24» декабря 2024 года, включая период вручения призов Победителям.

**4.1.1.** Период совершения покупок Продукции и регистрации чеков на Сайте: с 00 часов 00 мин 01 сек «21» октября 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек «24» ноября 2024 года (по московскому времени).

**4.1.2.** Период выдачи призов Победителям: с «21» октября 2024 года по «24» декабря 2024 года, включительно.

#### 5. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции ограничен, используется исключительно для предоставления призов Участникам и состоит из:

Наименование приза		Количество призов, шт.
Гарантированный приз	<b>100 баллов</b> на Карту №1*	1 000
Еженедельный приз № 1	<b>Промокод Яндекс Заправки</b> на 1000 рублей	200
Еженедельный приз № 2	<b>Промокод Яндекс Заправки</b> на 2000 рублей	100
Еженедельный приз № 3	<b>100 баллов</b> на Карту №1*	1 000
Главный приз	<b>Денежный приз 1 000 000 рублей**</b>	1

Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) приза каждого вида. Внешний вид призов может отличаться от изображений на рекламных материалах.

\*1 балл = 1 рубль С правилами пользования бонусами и Картой №1 можно ознакомиться по ссылке: <https://lenta.com/l/karta1>, <https://lenta.com/info-lc/loyalty-program-rules>, <https://lenta.com/pokupatelyam/karta-pokupatelya/pravila-ispolzovaniya-bonusnykh-ballov>.

\*\* Денежные средства в размере 1 536 308 рублей (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек), включая налог на доходы физического лица (НДФЛ) в размере 536 308 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек). При выдаче Приза Организатор в качестве налогового агента, исчисляет и удерживает из суммы приза НДФЛ, в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Таким образом Победитель получает приз

в размере 1 000 000 (Один миллион) рублей, после удержания НДФЛ Организатором, путем перевода денежных средств на счет Победителя.

## **6. Порядок совершения действий для участия в Акции**

**6.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия:

**6.1.1.** Совершить в Гипермаркете\* торговой сети «Лента», включая интернет магазин <https://lenta.com/> или мобильное приложение «Лента Онлайн - Заказ продуктов» или «ЛЕНТА - доставка продуктов» покупку Продукции общим объемом 4 литра (1 канистра на 4 литра или 4 канистры по 1 литру), участвующей в Акции (п. 3. Правил) с применением Карты №1, и получить чек за покупку.

\* Со списком адресов Гипермаркетов, можно ознакомиться на сайте <https://lenta.com/>

**6.1.2.** Зарегистрировать чек о покупке Продукции на Сайте.

Для регистрации чека на Сайте необходимо:

а) Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в Личный кабинет, путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Номер Карты №1;
- Согласие с Правилами (обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, введя пароль из полученного сообщения на E-mail.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор вправе аннулировать все учетные записи такого Участника и отказать ему в выдаче призов.

Идентификация Участников производится по данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации.

б) Зарегистрировать чек путем загрузки фотографии чека на Сайт.

Фотография чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 15 Мб.;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- фотографии должны быть технически качественными.
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать чек необходимо под прямым углом.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить такой чек.

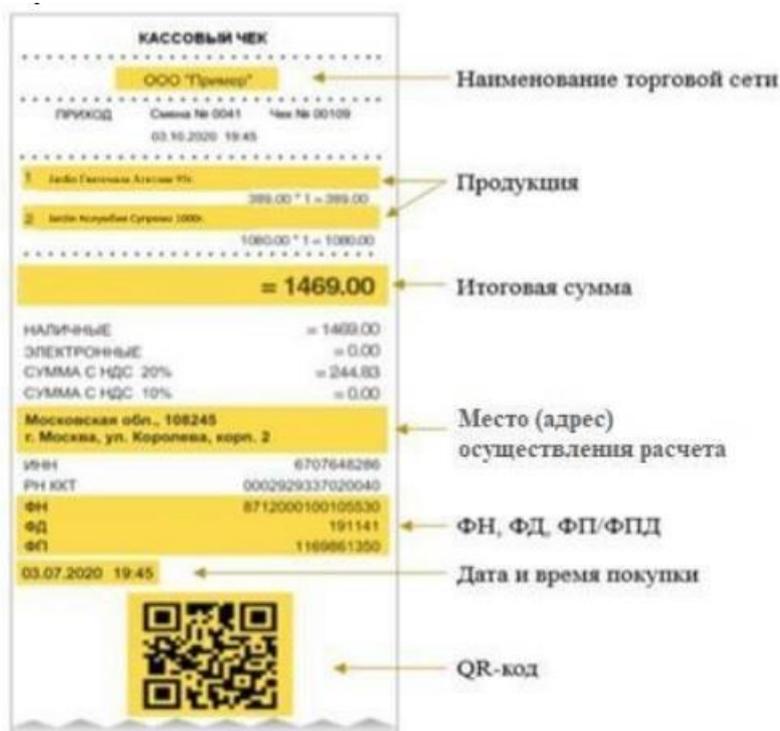
Все загруженные Участниками чеки проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет. В процессе модерации чек проходит все проверки на соответствие Правилам.

Если чек не удовлетворяет установленным требованиям, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете.

В случае, когда распознавание по фотографии чека не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме:

- Дата покупки;
- Время покупки;
- Сумма покупки (Итого);
- ФН;
- ФД;
- ФПД (ФП).

Образец чека:



В Акции могут участвовать чеки, отвечающие следующим требованиям:

- в чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН (заводской номер фискального накопителя), ФД (номер фискального документа), ФП/ФПД (фискальный признак документа), QR код;
- дата чека о покупке Продукции соответствует периоду, указанному в п. 4.1.1 Правил, в чеке присутствует Продукция в соответствии с п. 3 Правил;
- наличие информации по составу чека в базе ФНС\*.

\*В случае отсутствия информации по составу чека в базе ФНС участие чека в розыгрышах призов технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии чека Правилам), проверка такого чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор не несёт ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой чек считается несоответствующим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

В случае, если в Акции регистрируются чеки, каждый из которых соответствует требованиям Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие чеки (например, чеки выдаются одним и тем же магазином / кассовым аппаратом / юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, чеки имеют схожие суммы, чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если в Акции регистрируется один и тот же чек от разных Участников, Организатор имеет право запросить скан / фото чека от покупки Продукции у каждого такого Участника.

**6.1.3.** Сохранить зарегистрированный чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

**6.2.** Регистрация чеков осуществляется последовательно в порядке поступления чеков от Участников. Один чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как чеки, используемые в Акции, не засчитываются.

**6.3.** Количество чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником ограничено. В целях исключения злоупотреблений каждый Участник может зарегистрировать не более 3 (трех) чеков в день. Четвертый чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день, не рассматриваются и будут удалены.

**6.4.** В случае, если адрес электронный почты Участника, указываемый при регистрации, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

**6.5.** Стоимость интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## 7. Порядок определения Победителей

**7.1.** Обладателями **Гарантированного приза** становятся первые 1 000 Участников, зарегистрировавшие чек на Сайте, согласно условиям Правил.

**7.2.** Обладатели **Еженедельных призов** и **Главного приза** определяются в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов
с 21.10.2024 г. по 27.10.2024 г.	29.10.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 28.10.2024 г. по 03.11.2024 г.	05.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 04.11.2024 г. по 10.11.2024 г.	12.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 11.11.2024 г. по 17.11.2024 г.	19.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 18.11.2024 г. по 24.11.2024 г.	26.11.2024	Еженедельный приз № 1 – 40 шт. Еженедельный приз № 2 – 20 шт. Еженедельный приз № 3 - 200 шт.
с 21.10.2024 г. по 24.11.2024 г.	27.11.2024	Главный приз - 1 шт.

Для розыгрыша Организатор формирует реестр чеков, зарегистрированных на Сайте, в полном соответствии с условиями п. 6.1.2 Правил, за соответствующий период. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки чека на Сайте. Каждому чеку присваивается уникальный порядковый номер.

Победитель определяется по формуле  $N=X/E * Q$ , где:

**N** - порядковый номер чека в реестре;

**X** - общее количество чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации;

**E** - общее количество разыгрываемых призов;

**Q** = дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату определения Победителей), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики. Информация о курсе доступна на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

В случае если **N** – нецелое число, оно округляется в большую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В случае, если количество зарегистрированных чеков за соответствующий период розыгрыша будет менее или равно общему количеству разыгрываемых в этот период розыгрыша призов, то Победителями признаются все Участники, зарегистрировавшие в этот период чеки.

Для еженедельного розыгрыша, в случае если количество зарегистрированных чеков за соответствующий период розыгрыша будет менее количества разыгрываемых в этот период розыгрыша призов, количество призов пропорционально уменьшаются по каждому виду (Еженедельный приз №1; Еженедельный приз №2; Еженедельный приз №3), чтобы в сумме разыгрываемых призов получилось количество равное количеству зарегистрированных чеков.

**7.3.** В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным Правилами, Организатор не может/не вправе вручить/вправе не вручать приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку за чеком такого Участника. В случае, если призовой чек является последним в реестре зарегистрированных чеков за соответствующий период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку перед чеком такого Участника.

**7.4.** Результаты розыгрыша публикуются на Сайте. Победителям розыгрыша также направляется индивидуальная коммуникация в соответствии с предоставленными ими контактами.

## **8. Порядок выдачи Призов Победителям**

**8.1.** Гарантированный приз и Еженедельный приз № 3 вручаются путем зачисления бонусных баллов на баланс Карты №1 по номеру карты, которая была зарегистрирована Участником при регистрации на сайте. Зачисление осуществляется только активированную на дату принятия участия в Акции Карты № 1.

**8.2.** Еженедельный приз № 1 и Еженедельный приз № 2 вручаются путем загрузки электронного кода в Личный кабинет Участника, а также дублируется путем отправки сообщением на E-mail указанный Участником при регистрации на Сайте.

**8.3.** Главный Приз вручается путем перевода денежных средств на расчетный счет Победителя, согласно предоставленным реквизитам.

**8.4.** Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан в ответном письме направить следующие информацию и документы:

- ФИО полностью;
- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- фотографию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- реквизиты своего банковского счета для перевода;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

**8.5.** Призы не вручаются Участникам по следующим причинам (по любой из следующих причин):

- Участник, имеющий право на получение приза, в указанные в Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 8.4 Правил;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от приза, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения приза в соответствии с Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 Правил.

- В случае выявления мошенничества при регистрации чека, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников. Участники при этом теряют право требования призов от Организатора. Претензии по неполучению призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

**8.6.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению призов, призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

**8.7.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам ограничены призовым фондом. Призовым фонд может быть изменен по усмотрению Организатора. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников, имеющих право на получение призов.

**8.8.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится.

**8.9.** Замена призов другими призами по требованию Участников не производится.

## **9. Права и обязанности сторон**

**9.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами;
- предоставления приза согласно Правилам, в случае признания Участника Победителем.

**9.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами сроки и порядке.

**9.3.** Организатор обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников, которые признаны Победителями в соответствии с Правилами.

**9.4.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**9.5.** Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь:

- если Участник действует в нарушение Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - подозрительно активная регистрация чеков;
  - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

**9.6.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

## **10. Налоги**

5.4. Обладатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости приза(ов), превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% на основании ст. 207, 210, 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ сумму исчисленного и удержанного НДФЛ непосредственно из доходов Участника (получателя дохода) при их фактической выплате на основании ст. 226 НК РФ.

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции призов не превышает 4 000 рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения приза Участнику в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

## **11. Персональные данные**

**11.1.** Факт выполнения действий, установленных Правилами по участию в Акции (в том числе заполнение регистрационной формы на Сайте), является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (субъект персональных данных) на обработку Организатором предоставленных в рамках участия в Акции персональных данных.

**11.2.** Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**11.3.** Организатор /Оператор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор /Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- идентификация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- определение Победителей и вручение призов;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через средства связи;
- выполнение функции налогового агента.

**11.5.** Обработка персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Трансграничная передача персональных данных не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**11.6.** Срок обработки персональных данных составляет три последующих календарных года после окончания проведения Акции.

**11.7.** Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором путем направления соответствующего письма по адресу [promo@iconagency.ru](mailto:promo@iconagency.ru) либо по почтовому адресу Организатора. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участником такого отзыва.

При отзыве Участником согласия во время проведения Акции, он исключается из числа Участников и делает невозможным получение приза(ов) Акции.

**11.8.** В отношении всех персональных данных, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности в соответствии со статьей 19 Федерального закона РФ №152-ФЗ «О персональных данных».

## **12. Иные условия Акции**

**12.1** Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2** Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его Победителем по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов / провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов Участнику Акции, признанному Победителем;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**12.3** Организатор после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несёт ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

**12.4** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.